

LÍNEA ESTRATÉGICA		COMUNICACION Y VINCULACION INTERNA Y EXTERNA	
1. PROGRAMA:	REDES DE COMUNICACION PARA EL FORTALECIMIENTO DEL GAD PARROQUIAL		
2. NOMBRE DEL PROYECTO:	DIFUSIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD		
3. ACTIVIDADES GENERALES:	Recopilación de información y difusión de los principales eventos y actividades de los GADs parroquiales		C1
4. INDICADOR	Número de productos comunicacionales		
5. META ANUAL	Realizar 6 productos comunicacionales relacionado a la actividad parroquial al finalizar el año 2018		
6. TEMPORALIDAD	de enero a diciembre		
7. RESPONSABLES PRINCIPAL:	7.1 COLABORADORES		
Comunicador Social	Juntas Parroquiales		
	Estudiantes universitarios que realizarán pasantías		

8. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:

PROGRAMA: REDES DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL GAD PARROQUIAL

9. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS:							
Actividades	fecha inicio	Fecha fin	Cantidad	Costo Unitario	Frecuencia	Variación	Costo total
Grabación de Spots para radio	marzo	diciembre	1.00	343.00	1.00	-	343.00
Impresión de afiches	marzo	diciembre	1.00	108.00	1.00	-	108.00
Reconocimientos en presa escrita	marzo	diciembre	1.00	50.00	13.00	-	650.00
Promoción Cultural y Turística de las parroquias rurales	Noviembre	diciembre	1.00	2,500.00	1.00	2,500.00	2,500.00
PRESUPUESTO TOTAL							3,601.00

10. DESCRIPCIÓN:

Para la realización de este proyecto se plantea iniciar en el mes de marzo de 2018 con la recopilación de la información y conforme se vaya obteniendo dicha información se irá realizando la edición del material, ya sea como producto audiovisual o auditivo este trabajo se desarrollará a lo largo del año conforme se desarrollen eventos trascendentales en las parroquias del Azuay. para el cumplimiento de estas actividades será necesario utilizar el vehículo de la institución en por lo menos 10 ocasiones. Finalmente una vez se cuente con el material informativo inmediatamente se distribuirá entre los diferentes medios de comunicación.

Dentro de las líneas estratégicas del Plan Institucional de Conagopare Azuay consta la comunicación interna y externa, siendo uno de sus programas las redes de comunicación para el fortalecimiento del GAD Parroquial, por lo que, se plantea realizar la promoción de las principales actividades culturales, tradiciones y cívicas que el GAD Parroquial se encuentra impulsando en sus territorios, para lo cual se plantea la estrategia de la promoción radial mediante spots publicitarios dirigidos a la audiencia de los mayores centros poblados de la provincia del Azuay, que permita poseicionar la parroquia como destino turístico cultural y promover la economía local.

La participación de las parroquias se realizará bajo demanda de cada GAD Parroquial y la revisión del técnico de comunicación. Se plantea realizar 5 cuñas diarias por 6 días considerando las horas y los días de mayor audiencia, los spots publicitarios serán elaborados considerando exponer en su contenido mensajes de la ruralidad azuaya identificando la institución CONAGOPARE Azuay, el número de semanas depende del calendario de festividades que se realizará en el mes, por lo que se propone incrementar el presupuesto para contratación de cuñas y difusión en radio en 2,500,00USD

11. OBJETIVO GENERAL

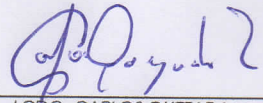
Fortalecer las redes de comunicación y la difusión de la interculturalidad de las parroquias rurales del Azuay

12. OBJETIVO ESPECÍFICO:

Crear material informativo relacionado al acontecer parroquial

Difundir dicho material a través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales

13. BENEFICIARIOS/ PARTICIPANTES	14. PARROQUIAS INVOLUCRADAS:
Gobiernos Parroquiales del Azuay	10 parroquias
15. OTRAS INSTITUCIONES	Gobiernos Parroquiales del Azuay
16. MOVILIZACIÓN:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
17. Fuentes de financiamiento:	Conagopare Azuay



LCDO. CARLOS QUEZADA
COMUNICADOR

Fecha: 13-08-18