

|                                      |  |  |           |
|--------------------------------------|--|--|-----------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>             | COMUNICACION Y VINCULACION INTERNA Y EXTERNA   |  |           |
| <b>1. PROGRAMA:</b>                  | REDES DE COMUNICACION PARA EL FORTALECIMIENTO DE CONAGOPARE                                |  |           |
| <b>2. NOMBRE DEL PROYECTO:</b>       | Fortalecimiento de la difusión de programas y proyectos desarrollados por CONAGOPARE Azuay |  | <b>C4</b> |
| <b>3. ACTIVIDADES GENERALES:</b>     | Difusión de programas y proyectos desarrollados a través de diferentes medios              |  |           |
| <b>4. INDICADOR</b>                  | número de productos comunicacionales desarrollados   |  |           |
| <b>5. META ANUAL</b>                 | Difusión de programas y proyectos fortalecidos al final del 2018                           |  |           |
| <b>6. TEMPORALIDAD</b>               | De enero a diciembre   |  |           |
| <b>7. RESPONSABLES PRINCIPAL:</b>    | <b>7.1 COLABORADORES</b>   |  |           |
| Comunicación Social                  | Personal de Conagopare Azuay   |  |           |
|                                      |  |  |           |
|                                      |  |  |           |
| <b>8. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:</b> | Conagopare Azuay   |  |           |

**PROGRAMA - REDES DE COMUNICACION PARA EL FORTALECIMIENTO DE CONAGOPARE**

| <b>9. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS:</b>  |              |           |          |                |            |            |                 |
|---|--------------|-----------|----------|----------------|------------|------------|-----------------|
| Actividades   | fecha inicio | Fecha fin | Cantidad | Costo Unitario | Frecuencia | Variación  | Costo total     |
| <b>Plan de fortalecimiento comunicacional en medios de comunicación y redes sociales a través de marketing publicitario</b> |              |           |          |                |            |            |                 |
| Difusión Capacitación a los GAD Parroquiales  | enero        | diciembre | 15.00    |                |            |            |                 |
| Difusión de los Asesoramientos realizados   |              |           |          |                |            |            |                 |
| Difusión tercer campeonato  | septiembre   | diciembre | 1.00     |                |            |            |                 |
| Difusión Aniversario Conagopare   | mayo         | agosto    | 1.00     |                |            |            |                 |
| Difusión Asambleas Provinciales   | enero        | diciembre | 3.00     |                |            |            |                 |
| Difusión Encuentro Equidad y Género   | septiembre   | diciembre | 1.00     |                |            |            |                 |
| Difusión Feria productiva   | mayo         | agosto    | 1.00     |                |            |            |                 |
| Difusión diseños y equipamientos comunitarios   | enero        | diciembre | 3.00     |                |            |            |                 |
| Publicidad en medios de comunicación masiva (radio y prensa)  | enero        | diciembre | 1.00     | 5,636.00       | 1.00       | (1,500.00) | 4,136.00        |
| Publicidad en otros medios (redes sociales, spots, flyers, trípticos, afiches, caballetes, lonas, grabación de cuñas)       | enero        | diciembre | 1.00     | 2,405.00       | 1.00       | (515.00)   | 1,890.00        |
| <b>Consolidado digital de las capacitaciones impartidas por la entidad</b>  |              |           |          |                |            |            |                 |
| Publicación de las fotos de las capacitaciones y los materiales en la página de la institución                              | enero        | diciembre | 15.00    | -              | 1.00       |            | -               |
| <b>Revista digital institucional</b>  |              |           |          |                |            |            |                 |
| Publicación Cuatrimestral de las actividades realizadas por CONAGOPARE  | enero        | diciembre | 2.00     | -              | 1.00       |            | -               |
| <b>Álbum fotográfico digital de las actividades de CONAGOPARE</b>   |              |           |          |                |            |            |                 |
| Consolidación digital de las fotos de los principales eventos   | enero        | diciembre | 3.00     | -              | 1.00       |            | -               |
| <b>Apoyo a la participación institucional a actos solemnes</b>  |              |           |          |                |            |            |                 |
| Acompañamiento a Presidencia y publicidad de CONAGOPARE   | enero        | diciembre | -        | -              | 1.00       |            | -               |
| Preparación de reconocimientos  |              |           |          |                |            |            |                 |
| <b>PRESUPUESTO TOTAL</b>  |              |           |          |                |            |            | <b>6,026.00</b> |

**10. DESCRIPCIÓN:**  
La difusión será constante y durante todo el año 2018 conforme la institución vaya ejecutando su plan operativo, de igual forma se realizará un consolidado digital de las capacitaciones una vez que se termine de impartir con el material que se utilizó en las mismas y los principales aportes de los participantes, misma que estará a disposición de los mismos en nuestras diferentes plataformas digitales. se elaborarán 2 revistas digitales al año con información generada por la institución, esta misma información podrá servir para elaboración de productos impresos de ser necesario. A través de una cuenta en la red social flickr se crearán 12 álbumes fotográficos clasificados en dónde se mantendrá un archivo fotográfico ordenado e interactivo de la institución. Finalmente y conforme a la planificación de la entidad apoyaremos la participación de nuestra entidad en eventos solemnes, ya sea a través de la entrega de reconocimientos y/o recopilación de información relacionada.

Se ajusta el presupuesto para la promoción de la III feria agroproductiva a realizarse en Gualaceo, por cuanto se realizó la gestión en patrocinadores, quienes apoyaron en la difusión y promoción de la misma.

**11. OBJETIVO GENERAL**  
Posesionar hasta el mes de diciembre de 2018 ante la opinión pública y ciudadanía las actividades que cumple la institución

**12. OBJETIVO ESPECÍFICO:**  
Difundir las actividades de Conagopare  
Consolidar las diferentes capacitaciones para beneficio de nuestros asociados  
Contar con medios de información alternativos para llegar a mayor número de personas

Fortalecer el reconocimiento institucional por parte de la ciudadanía

|   |  |
|---|--|
| <b>13. BENEFICIARIOS/ PARTICIPANTES</b> | <b>14. PARROQUIAS INVOLUCRADAS:</b>                                |
| Conagopare Azuay                        | 61 parroquias  |
| <b>15. OTRAS INSTITUCIONES</b>          |  |
| <b>16. MOVILIZACIÓN:</b>                | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| <b>17. Fuentes de financiamiento:</b>   | Conagopare Azuay   |

LCDO. CARLOS QUEZADA  
COMUNICADOR

Fecha: 30-04-2018