



**CONAGOPARE AZUAY
PERFIL DE PROYECTO**

LÍNEA ESTRATÉGICA		COMUNICACION Y VINCULACION INTERNA Y EXTERNA				
1. PROGRAMA:		REDES DE COMUNICACION PARA EL FORTALECIMIENTO DE CONAGOPARE				
2. NOMBRE DEL PROYECTO:		FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE CONAGOPARE AZUAY				
3. ACTIVIDADES GENERALES:		Fortalecimiento del equipo tecnológico y herramientas para imagen corporativa				C5
4. INDICADOR		Adquisición de materiales y equipos para fortalecimiento de la imagen institucional				
5. META ANUAL		Realizar 2 adquisiciones durante el 2018				
6. TEMPORALIDAD		De febrero a diciembre				
7. RESPONSABLES PRINCIPAL:		7.1 COLABORADORES				
Comunicación Social		Personal de Conagopare Azuay				
8. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:		Conagopare Azuay				
Cuenca / Azuay						
9. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS:						
Actividades	fecha inicio	Fecha fin	Cantidad	Costo Unitario	Frecuencia	Costo total
Adquisición de Agendas	Diciembre	diciembre	500.00	5.40	1.00	2700.00
Compra de computador	Febrero	febrero	1.00	900.00	1.00	900.00
Compra de Celular	Febrero	febrero	1.00	800.00	1.00	800.00
Servicio de GPS vehicular	Enero	diciembre	1.00	800.00	1.00	800.00
PRESUPUESTO TOTAL						5.200.00
10. DESCRIPCIÓN:						
dentro del fortalecimiento Institucional, es necesario contar con herramientas que faciliten la comunicación y la tabulación de la información de todos los que conformamos el equipo de CONAGOPARE, para lo cual es necesario adquirir un computador de escritorio para cumplir puesto que existe un equipo que ya ha cumplido con la vida útil; por otra parte, es necesario la difusión de la comunicación y que esta sea de calidad, para lo cual es imperativo poder contar con un teléfono celular para el manejo de redes sociales y que tenga características de comunicación y de fotografía de una gama al menos media. CONAGOPARE AZUAY se ha caracterizado por la entrega año a año de agendas personales a cada uno de los miembros de los GADs incluyendo a los técnicos, de esta manera, coadyuvamos a la organización personal e institucional y a su vez generamos promoción constante y el realce de CONAGOPARE AZUAY.						
11. OBJETIVO GENERAL						
Posecionar la marca CONAGOPARE AZUAY como un ícono de buen servicio, capacidad y calidad en todos y cada uno de los ambitos que a ella competen.						
12. OBJETIVO ESPECÍFICO:						
Difundir las actividades de Conagopare						
Consolidar las diferentes capacitaciones para beneficio de nuestros asociados						
Fortalecer el reconocimiento institucional por parte de la ciudadanía						
13. BENEFICIARIOS/ PARTICIPANTES			14. PARROQUIAS INVOLUCRADAS:			
Conagopare Azuay			61 parroquias			
15. OTRAS INSTITUCIONES						
16. MOVILIZACIÓN:						
SI <input type="checkbox"/> x <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
17. Fuentes de financiamiento:			Conagopare Azuay			



LDO. CARLOS QUEZADA
COMUNICADOR